

## **Regulamin Akcji charytatywnej im. Eli Bednarkiewicz**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i przebieg organizacji Akcji charytatywnej im. Eli Bednarkiewicz (dalej „**Akcja charytatywna**”) oraz zakres i warunki uczestnictwa w konkursie oraz zbiórce pieniędzy towarzyszących Akcji charytatywnej.
2. Organizatorem Akcji charytatywnej jest „Centrum Rozwoju Szkół Wyższych Merito” sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Pastelowej 16, 60-198 Poznań (dalej „**Organizator**” lub „**Spółka**”).
3. Akcja charytatywna prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja charytatywna ma na celu upamiętnienie osoby Eli Bednarkiewicz - długoletniej Dyrektora ds. PR w Spółce, promocję osoby Eli Bednarkiewicz i wartości, które były jej bliskie w Grupie Merito, a także wsparcie celu charytatywnego.
5. W akcji charytatywnej mogą uczestniczyć tylko pracownicy Grupy Merito. Przez pracownika rozumiana jest osoba fizyczna zatrudniona przez Spółkę lub Uniwersytet należący do Grupy Merito (Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu, Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku, Uniwersytet WSB Merito w Toruniu, Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu, Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu, Collegium Civitas oraz Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie) lub Federację Naukową WSB-DSW Merito na podstawie umowy o pracę, powołania, mianowania lub współpracującą na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy o współpracę, umowy o świadczenie usług lub innej umowy cywilnoprawnej o zbliżonym skutku prawnym. Przez Grupę Merito rozumiany jest Organizator oraz Uniwersytety należące do Grupy Merito i Federacja Naukowa WSB-DSW Merito.
6. Akcja charytatywna będzie trwała od 24 marca 2025 roku do 30 maja 2025 roku i może być powtórzona w kolejnych latach.
7. Informacja o prowadzeniu Akcji charytatywnej zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora [www.centrumrozwoju.merito.pl](http://www.centrumrozwoju.merito.pl) oraz na profilach w mediach społecznościowych Organizatora.

### **§ 2 Postać Eli Bednarkiewicz i wartości, jakie były jej bliskie**

Ela Bednarkiewicz przez wiele lat pełniła funkcję Dyrektora ds. PR w Spółce. Ela była osobą otwartą na drugiego człowieka, starała się zrozumieć jego potrzeby i zawsze wykazywała się niezwykłą wrażliwością i empatią. Znała smutki, radości, sukcesy i cierpienia otaczających ją osób. Nadrzędną wartością dla Eli były dobro innych, zarówno w jej otoczeniu, ale nie tylko - obejmowała swoim myśleniem i działaniem również tych, których nie znała bezpośrednio (objawiało się to również w jej działalności reportażowej). Ela bardzo lubiła dzieci i rozumiała ich świat, potrafiła z nimi rozmawiać, przyjmując ich perspektywę. Pomagało jej tu doświadczenie pedagogiczne i praca w przedszkolu, ale nawet kiedy pracowała przez wiele lat w Spółce zawsze najmłodsi byli jej bardzo bliscy. Organizowała dla nich różne atrakcje, takie jak mecz pracowników Spółki z dziećmi z domu dziecka czy organizacja przedstawienia, do którego sama napisała scenariusz, a pracownicy Spółki wcielili się w rolę aktorów. Lubiła dobrą książkę, muzykę, zacisze swojego domu, ale również poznawać świat - przede wszystkim w rozumieniu spotkania z drugim człowiekiem.

### **§ 3 Etapy Akcji charytatywnej**

1. Akcja charytatywna przebiegnie w II etapach.
2. W I etapie Organizator przeprowadzi konkurs wśród pracowników Organizatora na wybór organizacji, fundacji, instytucji lub inicjatywy charytatywnej, która otrzyma wsparcie finansowe od

Organizatora oraz na rzecz której będzie prowadzona zbiórka pieniędzy w Etapie II. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 z późn.zm.). Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych .

3. W II etapie Organizator oraz Uniwersytety i Federacja Naukowa WSB-DSW Merito należące do Grupy Merito przeprowadzą zbiórkę pieniędzy na rzecz inicjatywy lub instytucji charytatywnej, która została wybrana w Etapie I. Zbiórka pieniędzy organizowana w ramach Akcji charytatywnej jest zbiórką niepubliczną w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. 2003 nr 96 poz. 873 z późn. zm.). Zbiórka pieniędzy jest organizowana na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

#### **§ 4 Konkurs dla Pracowników Spółki**

1. Pracownicy Spółki indywidualnie lub w grupach zgłaszają do dnia 14 kwietnia 2025 roku instytucję charytatywną lub inicjatywę charytatywną, prowadzoną przez fundację lub stowarzyszenie (nie będącą zbiórką prywatną) spójną z wartościami, jakie przyświecały Eli Bednarkiewicz za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres: [pr@merito.pl](mailto:pr@merito.pl)
2. Jeden pracownik lub jedna grupa pracowników może zgłosić tylko jedną instytucję lub inicjatywę charytatywną. W przypadku zgłoszenia dwóch lub więcej instytucji/inicjatyw charytatywnych przez pracownika lub grupę pracowników pod uwagę będzie brane zgłoszenie, które zostało przesłane jako pierwsze.
3. Do konkursu można zgłosić ponownie instytucje lub inicjatywy charytatywne, które były zgłaszane w poprzednich edycjach i nie zostały wybrane jako zwycięskie.
4. Zgłaszający powinien sprawdzić czy instytucja lub inicjatywa charytatywna zgłaszana do konkursu może przyjąć wsparcie finansowe.
5. Jury w składzie:
  - A) Jeden z Kanclerzy Szkół Wyższych należących do Grupy Merito, wybrany przez Organizatora i Uniwersytety WSB Merito należące do Grupy Merito
  - B) Przedstawiciel Zarządu Spółki: Piotr Lisiecki, Wiceprezes Zarządu
  - C) Przedstawiciele Rodziny Eli Bednarkiewicz: siostra: Ewa Englert, syn: Jakub Bednarkiewicz
  - D) Dyrektor Działu Marketingu Spółki: Anna Czarkowska
  - E) Przedstawiciel Działu PR Spółki: Ewelina Dopierałado dnia 23 kwietnia 2025 roku wybierze i ogłosi zwycięską instytucję lub inicjatywę charytatywną.
6. Jury oceni zgłoszenia konkursowe, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
  - a) przejawiania przez instytucję lub inicjatywę charytatywną wartości spójnych z wartościami bohaterki Akcji charytatywnej,
  - b) kreatywności formy zgłoszenia konkursowego.
7. Zgłoszenia konkursowe mogą mieć formę prezentacji, filmu, zdjęcia, pokazu zdjęć, albo pracy plastycznej wykonanej dowolną techniką plastyczną.
8. Zwycięska inicjatywa lub instytucja charytatywna otrzyma wsparcie finansowe w kwocie 20.000 zł, którego fundatorem jest Organizator.

9. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców konkursu prowadzi Organizator.
10. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 25 kwietnia 2025 r. drogą mailową.
11. Do dnia 9 czerwca 2025 roku zwycięska instytucja lub inicjatywa charytatywna otrzyma wsparcie finansowe od Spółki.

#### **§ 5 Zbiórka pieniędzy**

1. Zbiórka pieniędzy odbędzie się online w dniach od 6 maja 2025 roku do 30 maja 2025 roku.
2. Pracownicy Grupy Merito będą mogli uczestniczyć w zbiórce pieniędzy poprzez dokonywanie wpłat na wskazany przez Organizatora numer rachunku bankowego Spółki. Informacje o numerze rachunku bankowego oraz sposobie dokonywania wpłat będą rozsyłane drogą wiadomości e-mail, sms lub umieszczane na stronie internetowej lub w intranecie Grupy Merito.
3. Wpłaty na rachunek bankowy Spółki powinny być dokonywane tytułem „Akcja charytatywna”.
4. Po zakończeniu zbiórki pieniędzy kwota zebrana na rachunku bankowym Spółki zostanie przekazana na rachunek bankowy zwycięskiej inicjatywy z etapu I Akcji charytatywnej.

#### **§ 6 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji charytatywnej mogą być zgłaszane przez uczestników Akcji charytatywnej najpóźniej w terminie 3 (trzech) dni po zakończeniu Akcji charytatywnej.
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać za pomocą wiadomości e-mail na adres: [pr@merito.pl](mailto:pr@merito.pl)
3. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika Akcji charytatywnej: imię, nazwisko, adres do korespondencji, treść zgłoszenia konkursowego przesłanego Organizatorowi w konkursie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania uczestnika Akcji charytatywnej do uzupełnienia braków w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez uczestnika Akcji charytatywnej braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
4. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w § 6 ust. 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie uczestnikom Akcji charytatywnej.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji uczestnik Akcji charytatywnej zostanie poinformowany drogą elektroniczną, w terminie 7 (siedmiu) dni, na wskazany w reklamacji adres korespondencyjny.
7. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników Akcji charytatywnej na podstawie Regulaminu.

#### **§ 7 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest „Centrum Rozwoju Szkół Wyższych Merito sp. z o.o”. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Pastelowej 16, 60-198 Poznań.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Mateuszem Potockim jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej, adres e-mail: [iod@merito.pl](mailto:iod@merito.pl).
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a. realizacji Akcji charytatywnej, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, które to cele są prawnie usprawiedliwionym interesem realizowanym przez administratora. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

- b. realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
  - c. marketingowym. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Dane osobowe uczestników Akcji charytatywnej będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji charytatywnej, a także przez okres przedawnienia roszczeń. Dane osobowe uczestników Akcji charytatywnej przetwarzane w celach marketingowych będą przetwarzane przez okres 5 lat liczonych od dnia 1 stycznia następującego po dacie wyrażenia zgody osoby na przetwarzanie jej danych w tym celu.
  5. Odbiorcami danych osobowych uczestników Akcji charytatywnej będą podmioty posiadające prawo dostępu do tych danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące z Administratorem danych osobowych uczestników Akcji charytatywnej w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji zadań spoczywających na Administratorze danych osobowych.
  6. Każdemu uczestnikowi Akcji charytatywnej przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
  7. Każdemu uczestnikowi Akcji charytatywnej przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
  8. Dane osobowe uczestników Akcji charytatywnej nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe uczestników Akcji charytatywnej mogą być przekazywane do państwa trzeciego (poza EOG) jeśli ma tam siedzibę usługodawca Administratora danych osobowych uczestników Akcji charytatywnej. W związku z możliwością przekazania danych osobowych uczestników Akcji charytatywnej poza terytorium EOG, Administrator zadbał, aby dostawcy dawali gwarancję wysokiego stopnia ochrony danych osobowych. Dane osobowe uczestników Akcji charytatywnej mogą być też przekazywane organom publicznym, ale tylko gdy upoważniają ich do tego obowiązujące przepisy. W żadnym przypadku przekazanie danych osobowych nie zwalnia Administratora danych osobowych uczestników Akcji charytatywnej z odpowiedzialności za ich przetwarzanie.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 marca 2025 roku i obowiązuje do dnia zakończenia Akcji charytatywnej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania Akcji charytatywnej, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji charytatywnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w niej. Zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników Akcji charytatywnej. Wszyscy uczestnicy Akcji charytatywnej zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie w intranecie Grupy Merito.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
4. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.